

DAFTAR PUSTAKA

- Adhariani, Desy. 2005. “Tingkat Keluasan Pengungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan dan Hubungannya dengan Earning Response Coefficient (ERC)”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, Vol.2, No.1, July, p.24 – 57.
- Anggraini, Fr. R.R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam laporan keuangan tahunan. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang. 23-26 Agustus.
- Danang Haryudanto. (2011). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Tingkat corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. Skripsi S1 UNDIP. Dipublikasikan.
- Febrina dan I G N Agung Suaryana. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, Simposium Nasional Akuntansi XIV, Aceh.
- Ma'ruf, M. 2006. “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Go Publik di Bursa Efek Jakarta”. Universitas Islam Indonesia.
- Ni Wayan Rustiarini, (2010). Pengaruh *Corporate Governance* Pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* Dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XIII. Universitas Jendral Soedirman Purwokerto.
- Zuhroh, Diana dan heri, I Putu Pande Sukmawati. (2003) “Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap

Reaksi Investor". Simposium Nasional Akuntansi VI. Surabaya, 16-17 Agustus.

Zahroh, Naimah dan Siddharta Utama. 2006. *Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan, dan profitabilitas perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Nilai Buku Ekuitas: Study pada perusahaan manufaktur di bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi.